

PREZENTARE ACTIUNI DERULATE IN PERIOADA DE SUSTENABILITATE PROIECT “REGIO-UP”

Cuprins

<i>STRATEGIA DE SUSTENABILITATE POST-PROIECT.....</i>	<i>2</i>
<i>CAMPANIILE DE CONSTIENTIZARE A IMPORTANTEI FINALIZARII EDUCATIEI DE BAZA.....</i>	<i>3</i>
<i> Campanie de conștientizare a importanței finalizării educației de baza – derulată de mediatorul școlar </i>	<i>3</i>
<i>CAMPANIILE DE CONȘTIENTIZARE A IMPORTANȚEI FINALIZĂRII EDUCAȚIEI DE BAZĂ, DERULATE DE ISJ VÂLCEA</i>	<i>5</i>
<i>CONTINUAREA PROGRAMELOR SI A SERVICIILOR.....</i>	<i>7</i>
<i> Furnizarea programului de tip “A Doua Sansa” în perioada de sustenabilitate</i>	<i>7</i>
<i> Consiliere educațională în perioada de sustenabilitate.....</i>	<i>8</i>

Drăgășani, Aprilie 2025

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE POST-PROIECT

1. Sustenabilitatea activităților și serviciilor

Proiectul REGIO UP va asigura continuarea activităților implementate prin:

- Derularea continuă a programelor de tip „A Doua Șansă”, utilizând infrastructura și echipamentele dezvoltate prin proiect.
- Finanțarea programelor ADS și a activităților de prevenire a abandonului școlar din bugete locale, bugete de stat și alte finanțări nerambursabile disponibile.
- Promovarea și integrarea serviciilor de consiliere și orientare educațională ca parte a activității curente a unităților de învățământ.

2. Sustenabilitatea financiară

Pentru asigurarea resurselor financiare necesare menținerii rezultatelor proiectului se vor implementa următoarele măsuri:

- Introducerea în bugetul anual al unităților de învățământ a unor fonduri dedicate programelor ADS și activităților educaționale remediale.
- Atragerea de fonduri externe prin participarea la noi apeluri (PEO, ERASMUS etc) și alte programe europene.
- Realizarea de parteneriate cu entități private pentru sprijinirea programelor educaționale destinate grupurilor vulnerabile.

3. Sustenabilitatea instituțională

Consolidarea sustenabilității instituționale se va realiza prin:

- Menținerea și dezvoltarea parteneriatelor între școli, autorități publice locale, ONG-uri și agenți economici.
- Integrarea programelor și metodelor dezvoltate în cadrul proiectului în strategiile de dezvoltare ale unităților de învățământ și ale comunităților.
- Diseminarea către alte unități de învățământ din regiune a modelelor de bună practică dezvoltate în proiect.

4. Transferabilitatea și replicabilitatea rezultatelor

Rezultatele și bunele practici vor fi transferate prin:

- Extinderea programelor împreună cu alte comunități din județ și regiuni apropiate.
- Organizarea de sesiuni de instruire și workshop-uri pentru alte școli interesate.

- Publicarea de resurse educaționale online pe site-urile solicitantului și partenerilor.

5. Sustenabilitatea socială

Impactul social pe termen lung se va asigura prin:

- Creșterea nivelului de educație în rândul tinerilor și adulților proveniți din medii dezavantajate.
- Reducerea riscului de excluziune socială și îmbunătățirea accesului la piața muncii.
- Crearea unui efect de multiplicare la nivel comunitar prin implicarea familiilor beneficiarilor și a factorilor de decizie locali.

6. Monitorizare și raportare post-proiect

Pentru monitorizarea durabilității se vor derula:

- Evaluări anuale privind numărul de participanți la programele ADS și rata de finalizare a studiilor.
- Elaborarea și transmiterea de rapoarte de durabilitate către finanțator, conform modelelor standard.
- Organizarea de întâlniri între parteneri pentru evaluarea progresului și identificarea de noi oportunități de dezvoltare.

Concluzie

Strategia propusă pentru asigurarea sustenabilității proiectului REGIO UP se bazează pe consolidarea parteneriatelor locale, utilizarea resurselor dezvoltate prin proiect, atragerea de noi finanțări și pe un efort constant de promovare a educației ca factor fundamental de incluziune socială și dezvoltare economică.

CAMPANIILE DE CONSTIENTIZARE A IMPORTANTEI FINALIZARII EDUCATIEI DE BAZA

**Campanie de conștientizare a importanței finalizării educației de baza –
derulată de mediatorul școlar**

1. Denumire campanie: "Fii Eroul Viitorului Tău! – Educația Este Soluția"

2. Scopul campaniei: Creșterea gradului de conștientizare în rândul copiilor, tinerilor, părinților și tutorilor asupra impactului pozitiv al finalizării învățământului de bază asupra viitorului profesional și social.

3. Rolul mediatorului școlar: Mediatorul școlar este liantul dintre comunitate și școală, având rolul de a identifica, informa și sprijini persoanele din grupurile vulnerabile să rămână în sistemul educațional.

4. Obiectivele campaniei:

- Informarea a cel puțin 100 de copii, tineri și părinți despre importanța educației de bază.
- Determinarea reîncadrării în sistemul educațional a cel puțin 10 tineri/adulți.
- Implicarea a cel puțin 15 comunități locale în activitățile de conștientizare.

5. Mesaje cheie:

- "Educația te ajută să îți deplinești visurile!"
- "Fiecare clasă absolvită deschide uși către succes."
- "Fă primul pas spre viitor: finalizează școala!"
- "Învață pentru tine, pentru familia ta, pentru comunitatea ta."

6. Activități propuse:

- **Vizite directe în comunități:**
 - Discuții individuale și în grup cu părinți și copii despre rolul educației.
 - Prezentarea avantajelor imediate și pe termen lung ale finalizării educației.
 - Folosirea de povești de succes ale celor care și-au continuat studiile.
- **Campanie media locală:**
 - Realizarea de postări informative pe paginile de social media.
 - Distribuirea de pliante, afișe și scrisori informative personalizate către familii.
- **Ziua porților deschise:**
 - Organizarea unei zile speciale în școli pentru prezentarea programelor de tip „A Doua Șansă” și a oportunităților de continuare a studiilor.

7. Instrumente de lucru ale mediatorului:

- Fișe de monitorizare a discuțiilor și intervențiilor;
- Chestionare de evaluare a nevoilor familiilor;
- Instrumente de sprijin pentru consilierea tinerilor și părinților;
- Materiale vizuale de impact: postere motivaționale, infografice simple.

8. Calendarul Campaniei:

- Durata: permanenta
- Lansare: martie 2024

9. Indicatori de Succes:

- Număr de sesiuni organizate: min. 10
- Număr de persoane informate: min. 100
- Număr de tineri/adulți reinscriși la școală: min. 10
- Număr de comunități: min. 5

10. Evaluare Finală:

- Analiza comparativă a numărului de tineri reîncadrați în sistemul educațional față de perioada pre-campanie.
- Raport narativ al mediatorului privind obstacolele și bunele practici identificate.

Concluzie: Campania derulată de mediatorul școlar "Fii Eroul Viitorului Tău!" împinge comunitățile să adopte o atitudine pozitivă față de educație, sprijinind reintegrarea și prevenind abandonul școlar, cu efecte benefice asupra dezvoltării personale și comunitare.

CAMPANIILE DE CONȘTIENTIZARE A IMPORTANȚEI FINALIZĂRII EDUCAȚIEI DE BAZĂ, DERULATE DE ISJ VÂLCEA

În cadrul proiectului, Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea a avut un rol central în inițierea și implementarea campaniilor de conștientizare privind importanța educației de bază, având ca obiectiv principal reducerea abandonului școlar și reintegrarea în sistemul educațional a tinerilor și adulților care nu au finalizat învățământul obligatoriu.

Aceste campanii au fost construite pe o abordare integrată, orientată spre:

- **Identificarea și sprijinirea elevilor aflați în risc de abandon școlar**, în special din rândul grupurilor vulnerabile;
- **Informarea părinților și a comunităților** cu privire la beneficiile finalizării educației obligatorii;
- **Reintegrarea educațională prin programe de tip „A Doua Șansă”**, promovate activ în rândul populației adulte;
- **Colaborarea interinstituțională cu școli, autorități locale, ONG-uri și alte instituții publice** pentru a extinde impactul campaniilor la nivel comunitar.

Campaniile ISJ Vâlcea s-au desfășurat și după finalizarea implementării proiectului, ca și parte componentă a întâlnirilor periodice și au inclus:

- **Sesiuni de informare și consiliere în școli și comunități defavorizate;**
- **Evenimente locale cu participarea părinților, cadrelor didactice și autorităților,** menite să creeze un climat favorabil sprijinirii educației continue;
- **Promovarea de exemple de succes** în care beneficiarii programelor au revenit în sistemul de educație și au obținut calificări utile pe piața muncii;
- **Distribuirea de materiale informative și utilizarea platformelor online ale ISJ și partenerilor,** pentru a asigura o diseminare largă a mesajelor campaniei.

Rezultatele campaniilor derulate de ISJ Vâlcea se reflectă nu doar în creșterea gradului de conștientizare privind educația, ci și în:

- **Creșterea interesului pentru programele educaționale alternative (ex. ADS);**
- **Reducerea absenteismului și a riscului de abandon în școlile implicate;**
- **Dezvoltarea de parteneriate durabile,** care continuă să sprijine educația și după încheierea proiectului.

ISJ Vâlcea a asigurat transferabilitatea rezultatelor prin diseminarea bunelor practici către alte instituții de învățământ din județ și a încurajat replicarea modelului și în alte regiuni. Astfel, campaniile de conștientizare au devenit o componentă esențială a strategiei educaționale regionale, contribuind la o **creștere sustenabilă a participării școlare și la formarea unei culturi educaționale durabile** în județul Vâlcea.

Campaniile de conștientizare derulate de Inspectoratul Școlar Județean Vâlcea în cadrul proiectului au demonstrat un puternic potențial de sustenabilitate și replicabilitate. Prin parteneriate interinstituționale durabile, intervenții educaționale adaptate nevoilor comunităților și promovarea programelor de tip „A Doua Șansă”, ISJ Vâlcea a reușit nu doar să atingă obiectivele proiectului, ci și să creeze premisele pentru continuarea acestor demersuri pe termen lung. Infrastructura creată, know-how-ul acumulat și colaborarea extinsă cu alți actori relevanți din domeniul educației asigură transferabilitatea rezultatelor și consolidarea intervențiilor viitoare, în sprijinul unei educații incluzive, accesibile și de calitate pentru toți.

CONTINUAREA PROGRAMELOR SI A SERVICIILOR

Furnizarea programului de tip “A Doua Sansa” în perioada de sustenabilitate

În perioada de sustenabilitate a proiectului, furnizarea programului educațional de tip „A Doua Șansă” (ADS) a continuat să fie un instrument fundamental în sprijinirea incluziunii educaționale a persoanelor care nu au finalizat învățământul obligatoriu. Activitatea urmărește valorificarea resurselor dezvoltate în timpul implementării proiectului și extinderea accesului la educație pentru noi categorii de beneficiari, contribuind astfel la reducerea abandonului școlar și la reintegrarea socio-profesională a tinerilor și adulților din comunitățile locale.

Programele ADS sunt derulate în continuare la sediul beneficiarului, utilizând infrastructura, materialele și expertiza dobândite anterior. Ele se desfășoară, în principal cu finanțare din bugetul de stat, din bugetele locale sau prin alte surse atrase, având la bază parteneriatele instituționale consolidate în cadrul proiectului.

Obiectivele principale ale furnizării programului ADS în perioada de sustenabilitate includ:

- asigurarea continuității educației pentru persoanele care nu au absolvit învățământul primar sau gimnazial;
- facilitarea reînscrierii în sistemul educațional și menținerea în program a cursanților;
- creșterea nivelului de calificare și, implicit, a șanselor de angajare pentru beneficiari;
- combaterea excluziunii sociale și promovarea unei culturi a învățării pe tot parcursul vieții.

Activitățile sunt completate de sesiuni de consiliere educațională și profesională, întâlniri de sprijin parental și colaborări cu autoritățile locale, în vederea mobilizării resurselor comunitare necesare pentru sprijinirea beneficiarilor. Programul este accesibil și flexibil, adaptat nevoilor individuale ale cursanților, iar promovarea sa va continua prin canale online și în rețelele instituționale locale.

Prin menținerea și extinderea programului ADS în perioada de sustenabilitate, proiectul își consolidează impactul pe termen lung, contribuind semnificativ la reducerea decalajelor educaționale și la crearea unui mediu socio-economic mai echitabil și incluziv.

Anexe:

- Plan scolarizare 2024-2025
- Extras SIIR clase ADS
- Plan scolarizare 2025-2026

Consiliere educațională în perioada de sustenabilitate

În perioada de sustenabilitate post-implementare a proiectului, activitatea de consiliere educațională continuă să reprezinte un pilon esențial în asigurarea impactului pe termen lung al intervențiilor educaționale. Această activitate vizează sprijinirea continuă a tinerilor și adulților în risc de abandon școlar sau care nu și-au finalizat educația obligatorie, în vederea continuării/reintegrării acestora în sistemul educațional, în special prin programe de tip „A Doua Șansă”.

Consilierea educațională este desfășurată cu implicarea cadrelor specializate (consilieri școlari, cadre didactice, personal de sprijin), în parteneriat cu instituții locale și județene, și are următoarele obiective principale:

- sprijinirea beneficiarilor în identificarea parcursului educațional optim;
- monitorizarea evoluției educaționale și prevenirea abandonului școlar;
- consilierea individuală și de grup pentru motivarea și menținerea în sistemul educațional;
- implicarea părinților și comunității locale în susținerea procesului educațional.

Activitățile de consiliere sunt integrate în cadrul unei abordări comunitare și multisectoriale, desfășurându-se în continuare la sediul beneficiarului, cu sprijinul rețelelor instituționale consolidate în timpul proiectului. Se asigură, astfel, continuitatea sprijinului educațional oferit și extinderea lui către noi beneficiari, dincolo de grupul țintă inițial.

De asemenea, prin publicarea de informații relevante pe site-urile solicitantului și ale partenerilor, precum și prin dezvoltarea de noi parteneriate și inițiative locale, consilierea

educațională contribuie la crearea unui mediu educațional sustenabil, echitabil și adaptat nevoilor comunităților locale.

Anexe: Planuri de intervenție personalizată cursanți ADS